



IDENTIDADE

APRESENTAÇÃO

O Guia de Aplicação tem como objetivo estabelecer critérios relacionados com a utilização da marca DOM ITA procurando garantir a integridade e uniformidade da comunicação.

Por isso, deve-se dedicar atenção especial às regras e padrões estabelecidos neste MANUAL.

1 ELEMENTOS BÁSICOS

- 1.1 DOM ITA
- 1.2 Deformidades
- 1.3 Tipologia
- 1.4 Cores
- 1.5 Manifestações Cromática
- 1.6 Variantes
- 1.7 Redução
- 1.8 Diagrama

1.1 LOGO DOM ITA

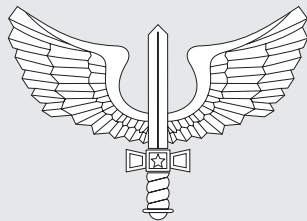
LOGOMARCA



ÁREA SIMBÓLICA



ÁREA NOMINATIVA



1.2 DEFORMIDADES



É EXTREMAMENTE PROIBIDA QUALQUER
DEFORMIDADE OU INVERSÃO DA LOGO.

1.3 TIPOLOGIA

ITA 1950

TIMES NEW ROMAN BOLD

ITA

ZURICH LT BT

Tipologia: TIMES NEW ROMAN BOLD

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !\$&*()_ - += ` [{?;:.,< \ / € £ ¢ ¤

Tipologia: ZURICH LT BT

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !\$&*()_ - += ` [{?;:.,< \ / € £ ¢ ¤

O MATERIAL IMPRESSO DA EMPRESA
DEVERÁ UTILIZAR A FAMÍLIA DE FONTES:

1.4 CORES



C:0 M:100 Y:100 K:0



C:100 M:80 Y:0 K:0



C:0 M:20 Y:100 K:0



C:0 M:0 Y:0 K:100



R:216 G:30 B:5



R:42 G:67 B:150



R:244 G:218 B:1



R:0 G:0 B:0



Pantone: 185 C



Pantone: BLUE 072 C



Pantone: 123 C



Pantone: BLACK C

AS CORES SERÃO UTILIZADO OBRIGATORIAMENTE
EM TODAS AS APLICAÇÕES GRÁFICAS OU DE MÍDIA ELETRÔNICA,
MANTENDO, ASSIM, SUA ORIGINALIDADE E IDENTIFICAÇÃO.
AS VARIANTES SUGERIDAS A SEGUIR NO CATÁLOGO
SERÃO UTILIZADAS SOMENTE EM CARÁTER
PROMOCIONAL, RESPEITANDO AS ORIENTAÇÕES DE COR E FUNDO.

1.5 MANIFESTAÇÃO CROMÁTICA

POSITIVO



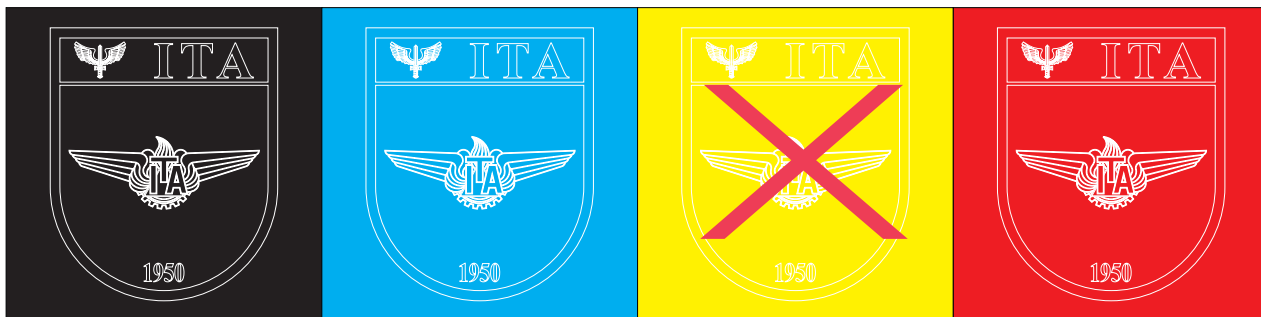
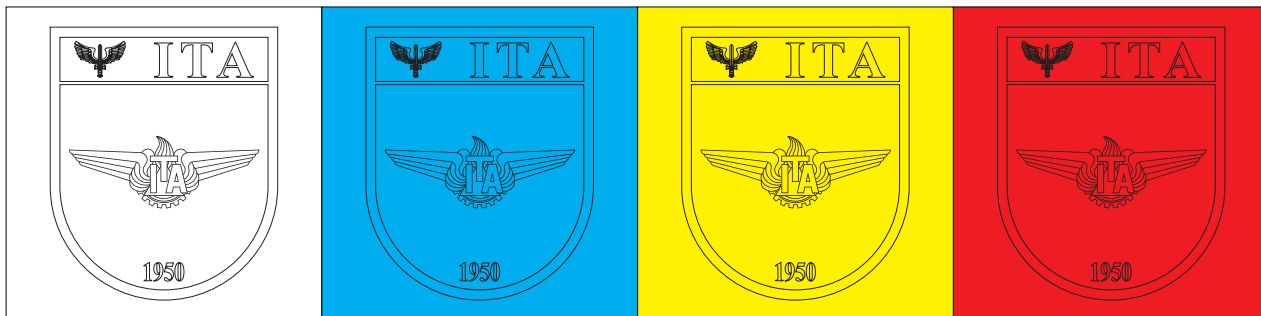
NEGATIVO



OUTLINE



1.4 MANIFESTAÇÃO CROMÁTICA: POSITIVO E NEGATIVO COM VARIAÇÕES DE FUNDO



O USO DE FUNDOS CLAROS COM O NEGATIVO DA LOGOMARCA É PROIBIDO DEVIDO A TOTAL FALTA DE LEITURA, O NEGATIVO COM FUNDO AMARELO OU BRANCO NÃO SÃO APROPRIADOS PARA QUALQUER APLICAÇÃO.

1.7 REDUÇÃO



1.8 DIAGRAMA

